



ПРИВЛЕЧЕНИЕ и УДЕРЖАНИЕ ПАЦИЕНТОВ бесплатные и малобюджетные инструменты

врачам-собственникам стоматологий, директорам и маркетологам

7 МАЯ 2020

четверг

12:00 - 13:30

мск. времени

САМУС Евгений

Эксперт по медицинскому маркетингу.
Бизнес-тренер с опытом более 10 лет, в медицине и стоматологии 5 лет.
Автор эксклюзивных практических тренингов для врачей, администраторов и операторов call-центров клиник.
Спикер «Стоматологической Ассоциации Санкт-Петербурга».
Лектор SWISSAM - Международного Института Сервиса. Вице-президент Израильской медицинской компании «Inmed». Имеет 2 высших образования: «Сайменский Университет Прикладных Наук», Финляндия и «СПб Политехнический университет», международная школа управления. Эксперт и преподаватель Центра инновационного предпринимательства НИУ Высшей Школы Экономики. Управляющий партнер маркетингового агентства «Брусника», г. Санкт-Петербург



- Расходы после кризиса не упадут, а вырастут. Денег на маркетинг и рекламу станет гораздо меньше - что делать?
- Разберем **эффективные бесплатные и малобюджетные инструменты привлечения** первичных пациентов **и возврата** в клинику существующих.

БЕСПЛАТНО!

РЕГИСТРАЦИЯ
обязательна!

**ON-LINE
РЕГИСТРАЦИЯ**

8-800-700-25-25